



LE SPONSORING MDJS EN 2010



33, BOULEVARD RACHIDI 20 070 - CASABLANCA
TÉL : +212 522 488 600 / +212 522 488 686
FAX : +212 522 481 436
www.mdjs.ma





INTRODUCTION

Le Sponsoring, véritable outil marketing et levier stratégique pour la MDJS s'inscrit dans le cadre d'une démarche globale de communication et de mise en place d'une plateforme sport à part entière.

Alignée à la stratégie du Ministère de la Jeunesse et des Sports, la MDJS a apporté son soutien à de nombreux événements en 2010 afin de promouvoir toutes les disciplines sportives, s'adressant aussi bien aux femmes, aux enfants qu'aux sportifs de tout niveau.

La MDJS est le partenaire du sport dans son ensemble et a ainsi sponsorisé de nombreuses activités des plus populaires au moins médiatiques comme le football, le tennis, l'athlétisme, le judo, le cyclisme et encore bien d'autres.

Véritable incubateur et promoteur d'événements, la MDJS a acquis un dispositif qui lui permet une meilleure visibilité à chacune des manifestations sportives qu'elle soutient, qu'elles soient d'envergure internationale ou nationale.

**La Marocaine des Jeux et des Sports...
l'Esprit Sportif !**

LE SPONSORING SPORTIF, PILIER DE LA PLATEFORME SPORT MDJS :

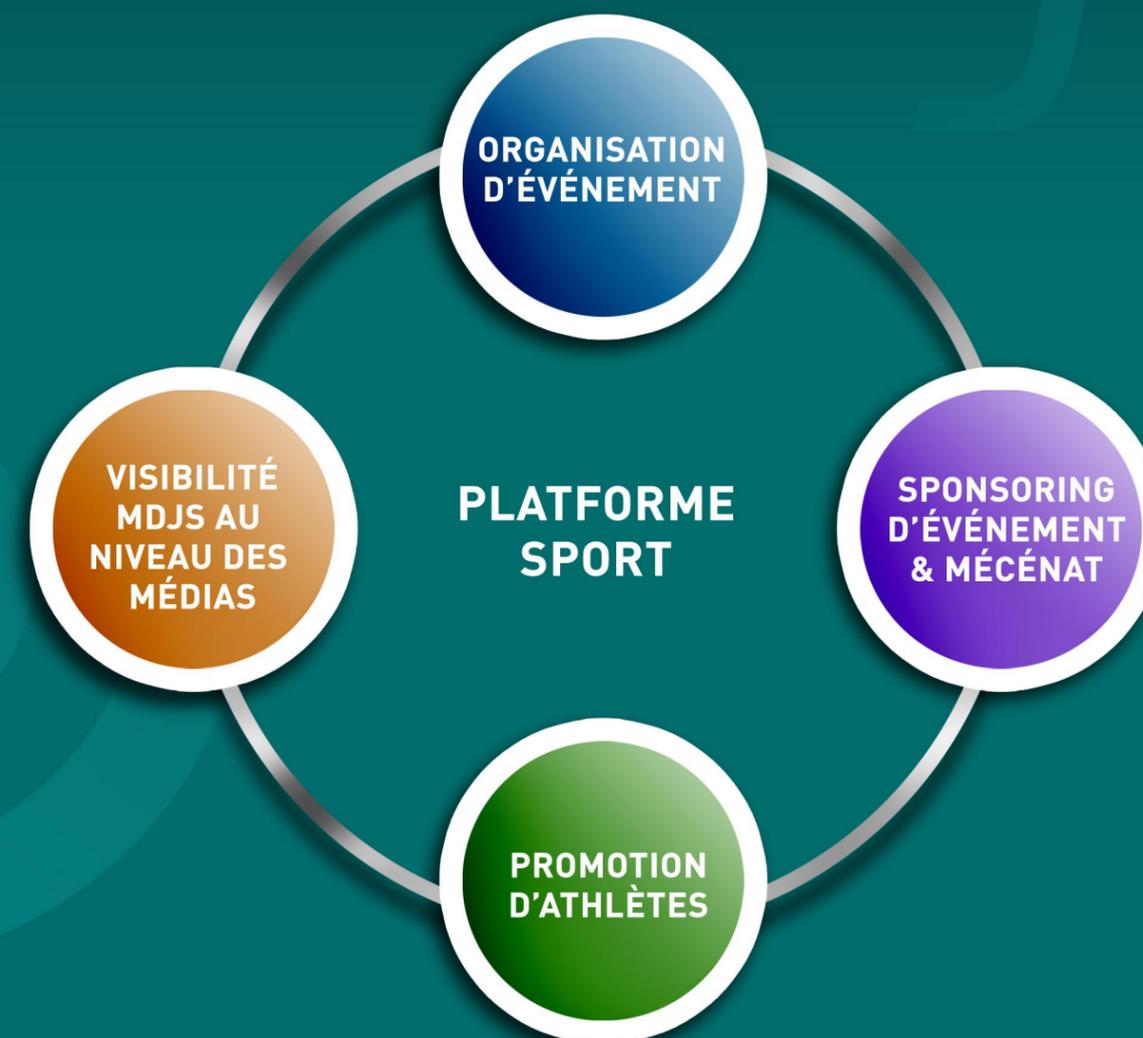
Le sponsoring sportif au sein de la MDJS se doit de répondre à une grande diversité d'objectifs liés au degré d'implication de la marque au niveau du Sport Marocain. De l'achat d'espace, en passant par le Mécénat, jusqu'à une participation active à un événement, voire l'organisation de manifestations, le sponsoring permet à la marque de résoudre ses problématiques de communication et de remplir sa mission de soutien du sport national.

En effet, en tant qu'institution qui promeut le sport dans son ensemble, la MDJS endosse véritablement 2 rôles distincts, qui sont :

- **Le soutien par une présence « tactique » au niveau des événements Sportifs marocains d'envergure internationale, qui font la promotion du Maroc et de son savoir-faire à l'échelle mondiale.**
- **La promotion et l'accompagnement d'événements, de sports et d'actions moins populaires, mais aux objectifs citoyens, nobles et ambitieux.**

Au-delà de cet aspect, le sponsoring sportif est un mode de communication à part entière, qui se doit d'être en accord avec les valeurs, principes et partis pris de la marque. Il est véritablement un outil marketing intégré à la stratégie globale de communication.

Dans cette optique, il s'inscrit pleinement et entièrement dans la plateforme sport MDJS, dont il est un des piliers.



La Plateforme Sport sert la marque dans sa quête de recrutement de nouveaux clients, de fidélisation, de développement d'image, de capital sympathie et surtout de proximité avec sa cible.



● JOURNÉE NATIONALE DE LA FEMME

Cet événement, auquel ont pris part 400 jeunes filles issues des foyers féminins et des centres de formation professionnelle relevant du Ministère de la Jeunesse et des Sports, vise à sensibiliser la femme quant à l'importance de la pratique du sport.

Le programme de cette journée a été marqué par l'organisation de plusieurs activités dont notamment des ateliers de sensibilisation sur l'importance du don de sang et du dépistage du diabète, une marche collective, une démonstration d'aérobic collectif et un show de break dance.



● PARRAINAGE DE 14 ENFANTS ISSUS DE MILIEUX DÉFAVORISÉS DURANT UN STAGE DE FOOTBALL À MAZAGFOOT ACADEMIE

Première académie privée de football au Maroc, « Mazagfoot » a pour vocation de donner aux jeunes mordus du ballon rond, l'opportunité d'allier travail et passion lors de leurs vacances scolaires. Ces jeunes garçons de 10 à 14 ans ont donc la possibilité d'effectuer des stages de football dans un environnement unique avec les meilleurs formateurs et éducateurs. Une belle initiative que la MDJS a voulu mettre en avant et encourager en soutenant 14 enfants défavorisés. Le parrain, Abdelmajid Dolmy, est le symbole du fairplay, valeur promue par la MDJS.



● 21ÈME ÉDITION DU MARATHON INTERNATIONAL DE MARRAKECH



La MDJS était présente pour soutenir cette compétition internationale de haut niveau, qui occupe désormais une place importante au niveau des épreuves mondiales de la discipline.

Organisé par l'Association Le Grand Atlas en collaboration avec le Ministère de la Jeunesse et des Sports et la Fédération Royale Marocaine d'Athlétisme, le Marathon International de Marrakech est considéré comme une manifestation athlétique majeure avec plus de 70 Top Runners, des dizaines de directeurs et responsables de marathons étrangers et plusieurs invités de marque



● SOUTIEN AUX COURSES FÉMININE DE L'ASSOCIATION « FEMMES, RÉALISATIONS ET VALEURS »

Présidée par Nezha Bidouane, ces courses ont pour objectif de mobiliser et sensibiliser le genre féminin autour de l'importance de l'exercice physique, de consolider le rôle du sport comme moyen de développement humain et de permettre à des filles talentueuses inconnues de dévoiler leur potentiel athlétique.

Plus de 30 000 femmes et jeunes filles ont participé aux courses organisées respectivement à Rabat, Fès et Chefchaouen.



2ÈME ÉDITION DU CROSS RURAL NATIONAL

Événement qui a réuni plus de 350 enfants (175 garçons et 175 filles), âgés de moins de 14 ans issus des phases qualificatives organisées par l'ensemble des délégations provinciales du Ministère de la Jeunesse et des Sports.



TOUR DU MAROC DE CYCLISME

Le partenariat de la MDJS avec la Fédération Royale Marocaine de Cyclisme confirme son intérêt pour cette discipline sportive et son souhait de promouvoir et développer ce sport à l'échelle nationale.

Ce Tour a traversé plus de 350 communes rurales et 30 villes et a été suivi par plus de 2.000.000 de spectateurs sur les routes. Cette opération a donné une grande visibilité à la MDJS à travers tout le Royaume.



L'ASSOCIATION MAROCAINE DE LA PRESSE SPORTIVE & L'ALLIANCE MAROCAINE DES JOURNALISTES SPORTIFS

La MDJS a signé une convention de partenariat avec ces partenaires institutionnels, famille de la presse sportive, dans le but de les aider à se structurer et se mettre à niveau pour qu'ils puissent accompagner la dynamique actuelle du sport de manière professionnelle.



CARAVANE DES SPORTIFS

Dans le cadre de sa stratégie fondée sur un rapport de proximité avec ses partenaires sportifs et son implication dans le développement du Sport National, la MDJS a signé une convention de sponsoring avec l'Association Madinatouna présidée par l'ancienne gloire du football national Ahmed FARAS pour l'organisation et le financement d'une caravane des sportifs qui s'est rendue de Mohammedia à Laayoune. Placé sous le thème "Passé, Présent et Avenir, tous pour le plan d'autonomie du Sahara", cet événement a réuni plusieurs figures du sport national et des militants de la société civile.

Le point d'orgue de cette action a été le match opposant les anciens du Mouloudia Club d'Oujda à ceux du Chabab Mohammedia au stade Laghdaf à Laayoune en commémoration du 1er match officiel joué dans nos provinces du Sud récupérées.



CHALLENGE DE LA MARCHÉ VERTE

La Marocaine des Jeux et des Sports a conçu l'idée et accompagné le Challenge de la Marche Verte dans les provinces du Sud du Maroc à l'occasion du 35ème anniversaire de la marche verte.

Cette compétition, co-organisée par la MDJS et par la Fédération Royale Marocaine de Cyclisme, a permis d'associer la famille sportive aux festivités marquant l'anniversaire de la Marche Verte



3ÈME ÉDITION DU GRAND MARATHON INTERNATIONAL DE CASABLANCA

La MDJS a souhaité participer au challenge d'une ville qui va de l'avant, valoriser l'image d'une grande métropole régionale, engagée dans de nombreuses initiatives de modernisation économique, sociale et culturelle.

Plus de 6000 athlètes ont participé à cette manifestation qui a connu un succès retentissant, tant au niveau national qu'au niveau international.



GALA INTERNATIONAL DE BOXE PROFESSIONNELLE À FÈS

La MDJS s'est associée à cet événement qui a vu des boxeurs marocains très prometteurs faire leurs premiers pas sur le circuit professionnel.

L'initiative vient du Groupement National de Boxe Professionnelle (GNBP) qui a pour mission d'aider les boxeurs amateurs à passer en catégorie professionnelle.



FINALE DU CHAMPIONNAT DU MAROC DE TAEKWONDO

Manifestation avec près de 400 champions et championnes issus des phases de qualification régionales. Toutes les régions du Maroc ont été représentées pour ce bel événement.



3ÈME ÉDITION DU CHAMPIONNAT INTERNATIONAL DE SALÉ DE BASKET-BALL

Cet événement a été l'occasion de voir se confronter les meilleurs clubs marocains, arabes et africains ainsi que certains clubs européens.

Au delà de l'aspect sportif, ce tournoi a pour vocation d'offrir au public un spectacle inédit, avec des animations de grande qualité.

L'objectif est de donner une dimension plus importante à cette discipline qui connaît un bel essor auprès des jeunes et permettre aux marocains de se mesurer aux professionnels internationaux et leur ouvrir ainsi les portes des championnats organisés à l'échelle mondiale.

A noter qu'en termes de popularité, le Basket-ball est le 2ème sport après le football au Maroc.



TOURNOI DE MINI FOOT À L'OCCASION DES RAMADANYATES LAMDINA LAQDIMA

La MDJS a sponsorisé le Tournoi de mini football à l'occasion des Ramadanyates Lemdina Laqdimia organisé par l'Association de Casablanca Carrière Centrale. Cet événement a été programmé à Casablanca au Collège Al Oulfa.

Il s'agit d'une activité sportive qui rentre dans le cadre du projet de réhabilitation de l'Ancienne Medina de Casablanca et qui a touché 12 équipes représentant différentes associations locales et quartiers d'enfants de 10 à 12 ans.



PARTENARIAT SUR L'ENSEMBLE DES MANIFESTATIONS ET COMPÉTITIONS DE SPORT ÉQUESTRES

La MDJS a mis en place un partenariat avec la Fédération Royale Marocaine des Sports Équestres permettant à la marque une présence sur l'ensemble des manifestations équestres du Royaume.



LES PREMIERS JEUX NATIONAUX DES ÉCOLES DE SPORT ET DES ÉQUIPES DE QUARTIER

Organisées par le Ministère de la Jeunesse et des Sport à Rabat et Bouznika, 1300 jeunes sportifs (garçons et filles) ont participé à cet événement. L'objectif a été de :

- Créer une dynamique sportive à l'échelon local, régional et national
- Élargir la base de pratiquants du sport chez les jeunes
- Développer le sport de masse
- Promouvoir l'ensemble des activités sportives afin d'en faire un véritable levier de développement humain.



LA 32ÈME ÉDITION DU CHAMPIONNAT D'AFRIQUE DES CLUBS CHAMPIONS DE HANDBALL

La MDJS a souhaité apporter son soutien à ce sport qui a pris une dimension très importante à l'échelle africaine et qui connaît un développement permanent de par sa popularité auprès des jeunes.



PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION DU TROPHÉE HASSAN II

La MDJS soutient la team Maroc créée par l'ATH qui regroupe les meilleurs joueurs professionnels nationaux. L'objectif majeur étant une rapide consécration de notre élite golfique sur des circuits référencés.



SOIRÉE EN HOMMAGE AUX PERSONNALITÉS DU MONDE FOOTBALLISTIQUE

Dans le cadre de la célébration du 10ème anniversaire de la création du GNFA, le Groupement National du football amateur, une soirée a été organisée pour rendre hommage aux personnalités du monde footballistique.

La MDJS s'est associée à cette soirée qui a rendu hommage à tous ceux qui ont contribué au développement et à la réussite du football amateur.



SOIRÉE BOTOLA

La MDJS s'est associée à la première soirée Botola sur la chaîne Arryadia, organisée par la Fédération Royale Marocaine de Football.

Cette soirée a permis de récompenser les équipes vainqueur et les buteurs des championnats nationaux de 1ère et de 2ème divisions, et de rendre hommage à des figures de proue qui ont marqué de leurs empreintes l'histoire du football national.



CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX DE LA MEILLEURE PHOTO SPORTIVE 2009

Redouane Bassir, du journal Al Massae, a remporté le deuxième Grand Prix de la meilleure photo sportive de l'année 2009, attribué par l'Association marocaine des photographes de la Presse sportive (AMPPS), lors de la cérémonie organisée à Rabat, sponsorisée par la MDJS. Cette deuxième édition de la meilleure photo sportive, baptisée du nom Ahmed Kanz, doyen des photographes reporters, a été marquée par un hommage rendu à plusieurs figures de la scène sportive nationale. Plus de 80 photos prises par 19 journalistes étaient en lice.



MASTÈRE MANAGEMENT DU SPORT ISCAE

La MDJS a contribué au lancement du Mastère spécialisé en Management du Sport en janvier 2010. La MDJS a pris en charge les frais de formation de 4 participants. Ils ont ainsi pu bénéficier d'une formation qui a pour vocation de leur fournir tous les outils et techniques du management et du marketing sportif.



Groupe iscae

